

Til Bondebladet nr. 2, 2016



www.grontprodusentene.no

Historien er viktig for framtidsstrategien

Kålrotprodusent Johannes Dyste (bildet) var en av ildsjelene som tidlig på 1990 tallet dro i gang arbeidet med å få dannet GPS. Han mener historien er viktig når framtidsstrategien skal formes, og at flere av dagens produsenter burde få mer kjennskap til historien. Kampen for å få samlet produsentene i et samarbeid på tvers av grossisttilknytning var tidkrevende og hard, men takket være et knippe ildsjeler kom resultatene. God organisering av produsentene tilknyttet de ulike grossistene, og et godt samarbeid med de store grossistene om produksjonsplanlegging, bidrog til at prisene kom opp på et mer anstendig nivå og mer i harmoni med målprisene. Det skapte optimisme og etter hvert ble jordbruksoppgjørenes tillegg i målpris reelle tillegg, ikke bare luft. Dyste mener GPS fortsatt har en viktig rolle å spille, og at norske produsenter må fortsette å bruke mulighetene de har gjennom unntaket i konkurranseloven. Vi har muligheten til å samarbeide om å balansere det norske markedet, bygge norskpreferanse og ha fokus på at det er importen vi skal kjempe mot. Dyste oppfordrer ledelsen i GPS til å få nedtegnet historien, formidle den, lære av den og mobilisere til videre kamp både for å sikre økonomien for grøntproduktene og for å øke norskandelen.



morten@grontprodusentene.no